

CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La reunión se efectuó el día 28 de Marzo del 2022 para analizar el cronograma de cumplimiento, conformado por el personal y su gerente el mismo que es designado como responsable de la Rendición de Cuentas.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Los responsables de cada área han armado la propuesta que durante el año se ha dado cumplimiento.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se ha elaborado un borrador para el plan piloto, desde donde hemos ido dando forma del trabajo ejecutado en el transcurso del año de ejecución.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se ha cumplido con todos los lineamientos del CPCCS, considerando todas las recomendaciones en el análisis presentado por cada uno de los miembros de cada área de trabajo.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El cumplimiento de las sugerencias y recomendaciones es vital, los parámetros de la gestión desde donde el objetivo sea clara, verás y saludable.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Indudablemente, el aporte de todos ha sido un termómetro de lo que se ha podido recoger y compartir a través del medio de comunicación, siendo este nuestro compromiso, previo a la rendición de cuentas por nuestro medio.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Ante la necesidad de que la ciudadanía conozca el proceso comunicacional se ha procedido a realizar un promocional previo la rendición de cuentas, para la socialización tanto en las redes sociales como en la misma frecuencia radial para que genere expectativa en la audiencia.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Siendo la rendición de cuentas un deber para con la audiencia, antes de su difusión se ha procedido con la revisión de su contenido siguiendo las recomendaciones ciudadanas.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Aprovechando la facilidad que nos brinda la radio, se ha procedido realizar la rendición casa adentro, puesto que desde el espacio de la ciudadanía pueda interactuar y poder brindar su aporte que enriquece al trabajo diario y de esta forma insertar en la parrilla de programación.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Con seriedad a nuestras obligaciones la Liberación se dio el viernes 26 de mayo del 2023 a las 08h30 de la mañana, aprovechando las diferentes herramientas comunicacionales.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Los aportes han sido elementales para ir fortaleciendo el producto final comunicativo, varios de ellos se hicieron públicos dando fe que recogemos inquietudes generadas desde la misma comunidad.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Siendo nuestro compromiso de cumplimiento, se ha procedido a subir la información solicitada dentro del cronograma establecido, para que pueda ser visualizado en las diferentes plataformas virtuales.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: MEJORAR LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN, REUBICAR ESPACIOS DE OPINIÓN CIUDADANA, PROFUNDIZAR TEMAS DE INTERCULTURALIDAD, MAYOR DESPLAZAMIENTO A TERRITORIO PARA CONOCER DE CERCA SUS NECESIDADES Y DEMANDAS MÁS URGENTES.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO
26/05/2023	9	7	2	0	0	4	3	2	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Mejorar la parrilla de Programación, re ubicar espacios de opinión ciudadana, profundizar temas de interculturalidad, mayor desplazamiento a territorio para conocer de cerca sus necesidades y demandas más urgentes.	SI	26-50	Satisfactorios, por la interacción que se mantiene con la ciudadanía.	http://www.radiosanmiguelcalcedo.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	13,08	INFORMATIVO	San Miguel Noticias	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
	1,72	OPINIÓN	De Frente a la Ciudadanía	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
	8,30	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	La Tierra que habito	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
	48,60	ENTRETENIMIENTO	Espacios Musicales	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
	3,30	DEPORTIVOS	San Miguel Deportes	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
	25,00	PUBLICITARIOS	Auspiciantes	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$207950,99	\$2704,16	\$205246,83	https://www.radiosanmiguelsalcedo.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.radiosanmiguelsalcedo.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES					

NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA
---------------------------------	--------	--------	--------	--------	-----------

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA